

REGULAMIN POLSKO-JAPOŃSKIEGO KONKURSU NA PLAKAT

Ideografia 2019.

I Międzynarodowy Przegląd Projektowania Graficznego w Poznaniu

Organizator — Fundacja Rarytas Art Foundation

Patronat — Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Komitet Organizacyjny

Mateusz Bieczyński — Przewodniczący / Sekretarz Jury

Mirosław Adamczyk

Szymon Dolata

Piotr Grzywacz

Maciej Kurak

Aniela Perszko

Nagisa Rządek

Zdzisław Schubert

W roku 2017 Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu działając we współpracy z Fundacją Rarytas zainicjował w nową cykliczną imprezę artystyczną — Ogólnopolski Festiwal Projektowania Graficznego „Ideografia”. Celem imprezy była prezentacja najnowszych dokonań polskich grafików projektantów. W roku 2018 została zorganizowana jego druga odsłona w rozszerzonej formule.

W roku 2019 Ideografia po raz pierwszy organizowana jest w kontekście wykraczającym poza Polskę. Podobnie jak w dwóch pierwszych edycjach, konkurs jest adresowany zarówno do twórców plakatów, jak również innych form graficznych. Przewidziane zostały w nim dwie kategorie główne — plakat oraz *ideograf* (tzw. plakat autorski w edycji własnej).

Konkurs w kategorii *Ideograf* dedykowany został tematowi relacji polsko-japońskich, widzianym w szerszej perspektywie wymiany międzykulturowej. W roku 2019 w obu państwach obchodzony jest jubileusz 100-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy oboma krajami (więcej na temat ich historii:

https://tokio.msz.gov.pl/pl/wspolpraca_dwustronna/polityka/historia_s_tosunkow_polsko_japonskich/).

Wydaje się, że szczególną wartością kulturową w Polsce i Japonii jest synteza tradycji z nowoczesnością, wyrażanej w formie poetyckiej metafory. W Japonii regularnie odbywają się wydarzenia kulturalne prezentujące twórczość polskich artystów. Organizowane są przedstawienia teatralne, koncerty, wystawy. Duże zainteresowanie wzbudzają pokazy „polskiej szkoły filmowej” oraz muzyka takich kompozytorów jak: Fryderyk Chopin, Karol Szymanowski, Stanisław Moniuszko czy Krzysztof Penderecki. W Polsce z kolei ceniona jest sztuka tradycyjnej japońskiej kaligrafii, współczesny japoński rysunek komiksowy, filmy animowane, gry komputerowe oraz szeroko rozumiana kultura *high-tech*. Ważne miejsce w relacjach polsko-japońskich odgrywa również sztuka plakatu. W Polsce doskonale znana jest twórczość m.in. Shigeo Fukudy i innych plakacistów, a w Japonii twórców związanych z tzw. Polską Szkołą Plakatu.

Konkurs w ramach I Międzynarodowego Przeglądu Projektowania Graficznego Ideografia 2019, stanowi pretekst do dokonania współczesnej interpretacji historycznych relacji polsko-japońskich, jak również prowokuje pytanie o przyszłość wymiany kulturalnej pomiędzy naszymi krajami.

Tematyka prac zgłaszanych w kategorii *Ideograf* dotyczyć powinna zatem wielowymiarowych i wielowątkowych rozważań nad znaczeniem jubileuszu dla tożsamości zarówno polskiej, jak i japońskiej. Plakat, jak żadne inne medium, wydaje się być najbardziej właściwym dla formułowania i artykułowania wspomnianych treści.

Kwalifikacji plakatów do udziału w wystawie konkursowej dokona Jury powołane przez organizatorów, które przyzna Nagrodą Główną oraz wyróżnienia.

Kategorie:

A — **Plakat kulturalny** (plakaty wydane drukiem dla określonego zlecaniodawcy **powstałe w latach 2017-2019**).

Każdy autor może przedstawić 2 plakaty w kategorii A w formacie B1 (100 cm x 70 cm) lub japońskim B1+ (103 cm x 73 cm). Odstępstwa w przewidzianym formacie wymagają kontaktu z organizatorami.

B — **Ideograf** (tzw. plakaty w edycji własnej).
Uczestnicy przedstawiają prace na określony przez organizatorów temat „Japonia-Polska / Polska-Japonia”.
Każdy autor może przesłać do 5 prac.

Wyboru i oceny prac do wystawy konkursowej dokona **Jury** powołane przez Organizatorów w składzie:

Mirosław Adamczyk, grafik projektant, profesor Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu
Kazunari Hattori, plakacista (do potwierdzenia)
Mariusz Knorowski, kurator Muzeum Plakatu w Wilanowie
Kanao Nakagawa, kurator wystaw plakatu
Zdzisław Schubert, krytyk sztuki, kurator senior Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu
Sekretarz Jury: Mateusz Bieczyński, Prorektor Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu
Współpraca: Piotr Grzywacz, Nagisa Rządek

Organizatorzy przewidują następujące nagrody i wyróżnienia:

Nagroda główna (5 000 PLN)

Nagroda w kategorii A (2 500 PLN)

Nagroda w kategorii B (2 500 PLN)

Przebieg oceny nadsyłanych prac:

Etap pierwszy

Uczestnicy przesyłają prace w formie cyfrowej na adres:
opencall@uap.edu.pl

Kategoria A i B

— wymiary A4, rozdzielczość 300 dpi, tryb kolorystyczny CMYK, format jpg

Każda nadsyłana praca powinna zawierać następujący opis:

Kategoria A

- Imię i nazwisko autora, adres, e-mail, numer telefonu
- Data realizacji
- Technika druku
- Wydawca / Zleceniodawca
- Drukarnia*

Kategoria B

- Imię i nazwisko autora, adres, e-mail, numer telefonu
- Data realizacji
- Technika druku

Termin nadsyłania zgłoszeń — **01.09.2019**

Ogłoszenie wyników pierwszego etapu nastąpi — **15-20.09.2018**

Etap drugi

Laureaci zakwalifikowani do wystawy konkursowej zostaną powiadomieni drogą mailową.

Laureaci będący autorami prac oryginalnych w edycji lub wydań limitowanych są zwolnieni z opłaty i dosyłają prace na adres:

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu Mateusz Bieczyński
Al. Marcinkowskiego 29
60-967 Poznań

Istnieje możliwość przesłania organizatorom pliku produkcyjnego w technologii druku cyfrowego.

Koszt wydruku pojedynczego zakwalifikowanego plakatu wynosi 50 zł.

Termin nadsyłania plików produkcyjnych oraz potwierdzeń przelewu środków na druk wybranych prac — **20.10.2017**

Postanowienia dodatkowe

Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość odstąpienia od przyznania Nagrody Głównej oraz innego podziału środków przeznaczonych na nagrody — zgodnie z ustaleniami Jury konkursowego.

Autor oświadcza, że samodzielnie wykonał przesłane i wymienione w karcie zgłoszenia prace.

Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że ich publiczna prezentacja nie narusza praw autorskich osób trzecich. Wszelkie możliwe wynikające stąd roszczenia obciążają zgłaszającego.

Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody przez uczestnika na publikację nadesłanych prac w środkach masowego przekazu, w materiałach promocyjnych związanych z festiwalem, w szczególności w katalogu wystawy konkursowej oraz innych wystaw towarzyszących.

Laureaci nadsyłający swoje prace w kategorii B wyrażają zgodę na wykonanie dodatkowej reprodukcji ich plakatów i przekazanie pojedynczych egzemplarzy do zbiorów plakatu Muzeum Narodowego w Poznaniu.

Prace, w których treść przekazu będzie obrażała uczucia religijne, światopoglądowe, rasowe, kulturowe nie będą brane pod uwagę.

Wystawie będzie towarzyszył katalog zawierający reprodukcje prac, pełną listę uczestników oraz katalogowy spis zakwalifikowanych prac. Uczestnicy, których prace zostaną zakwalifikowane do konkursu, otrzymają jeden egzemplarz katalogu nieodpłatnie.

Prace nadesłane i wydrukowane na wystawę pokonkursową nie będą zwracane — zostaną włączone do kolekcji Organizatorów.